



CIFC Genève

Communauté d'Intérêts pour la Formation Commerciale

CFC employé de commerce, branche de formation et d'examens « Services et administration »

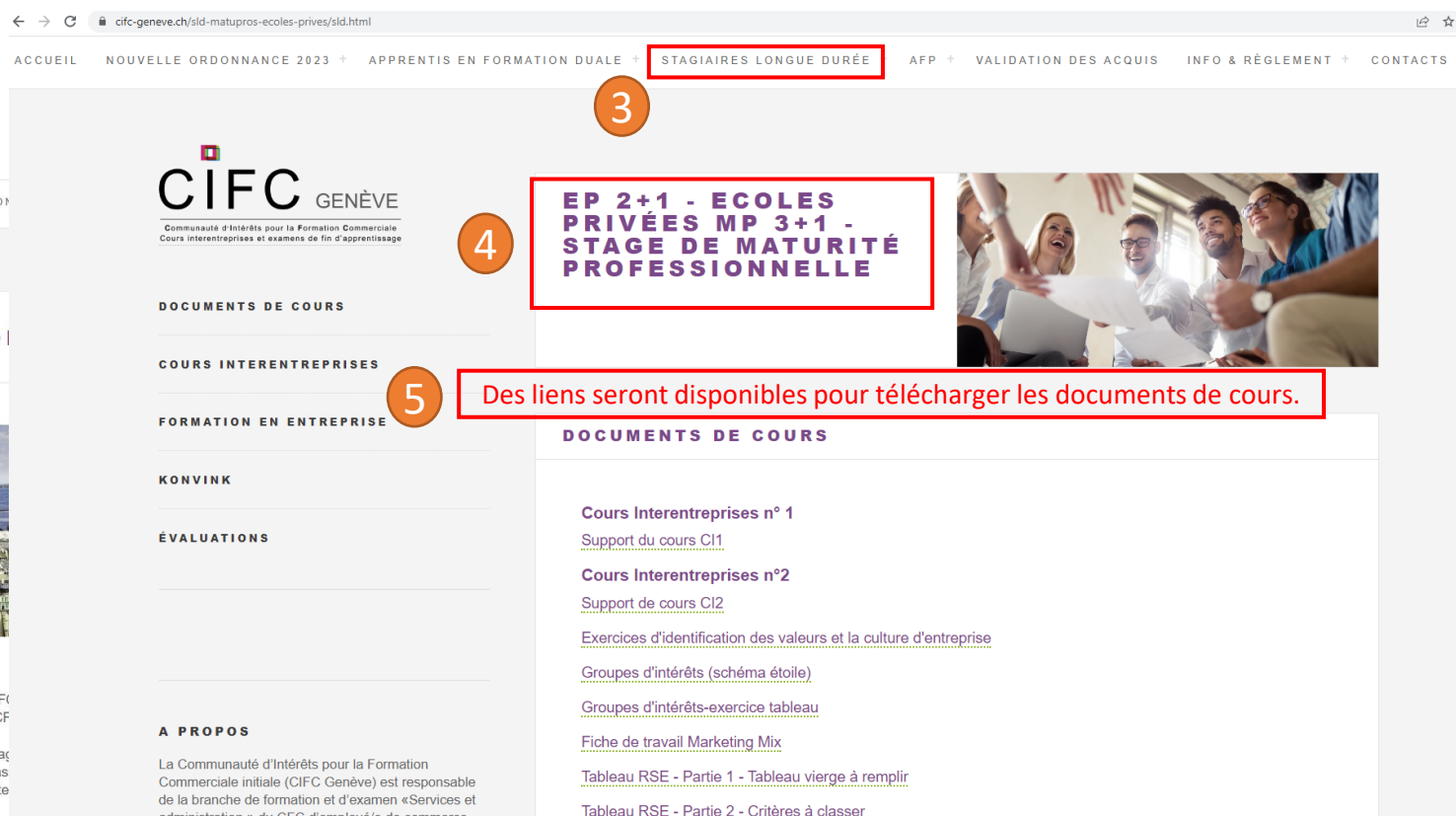
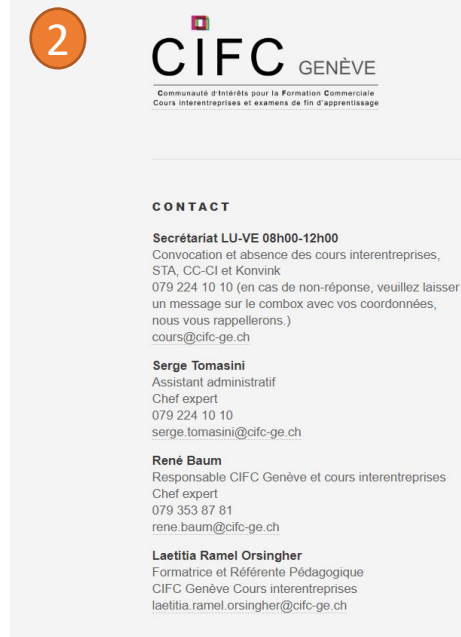
Cours Interentreprises – SLD CI5 – 2023-2024

KONVINK

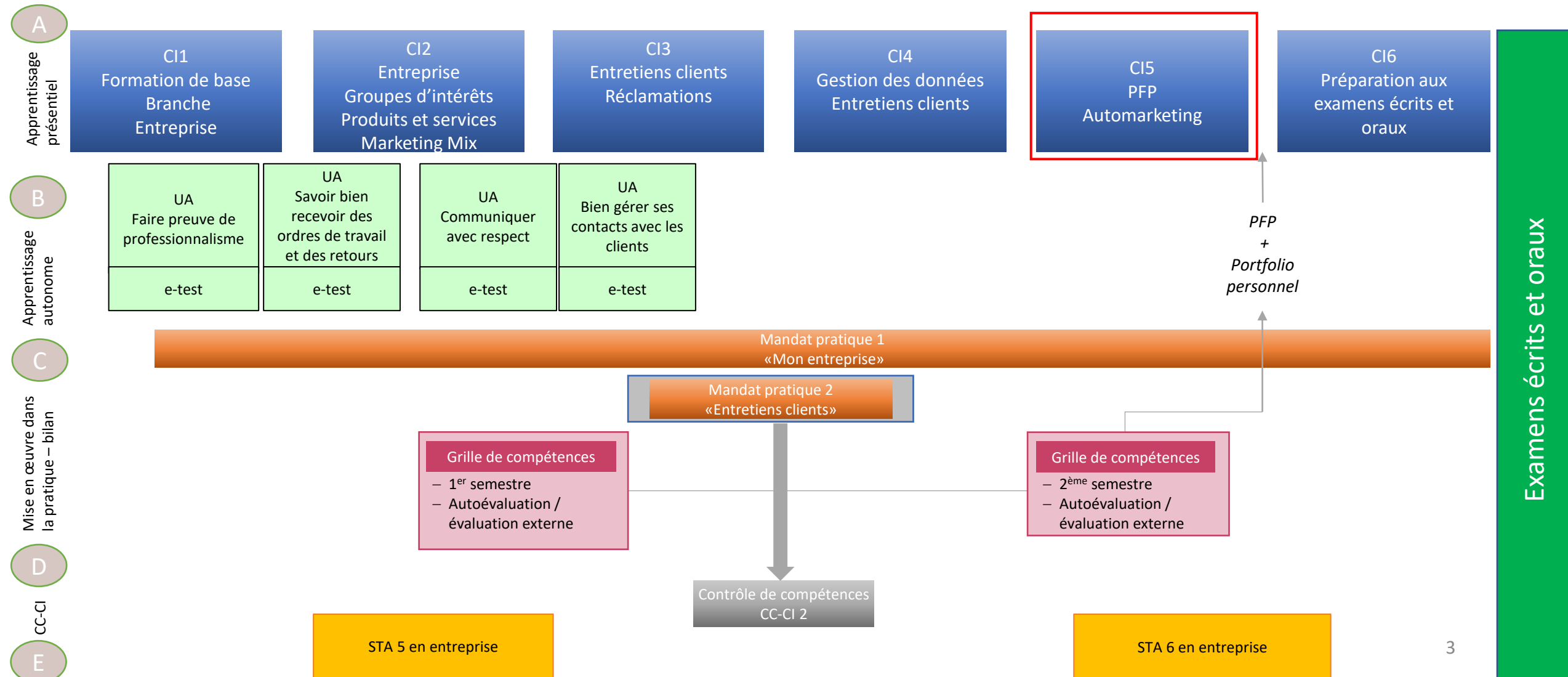


Procédure pour télécharger les documents de cours

1 <https://www.cifc-geneve.ch/>



Votre parcours de formation SLD



Publication de votre mandat pratique **«mon entreprise»**

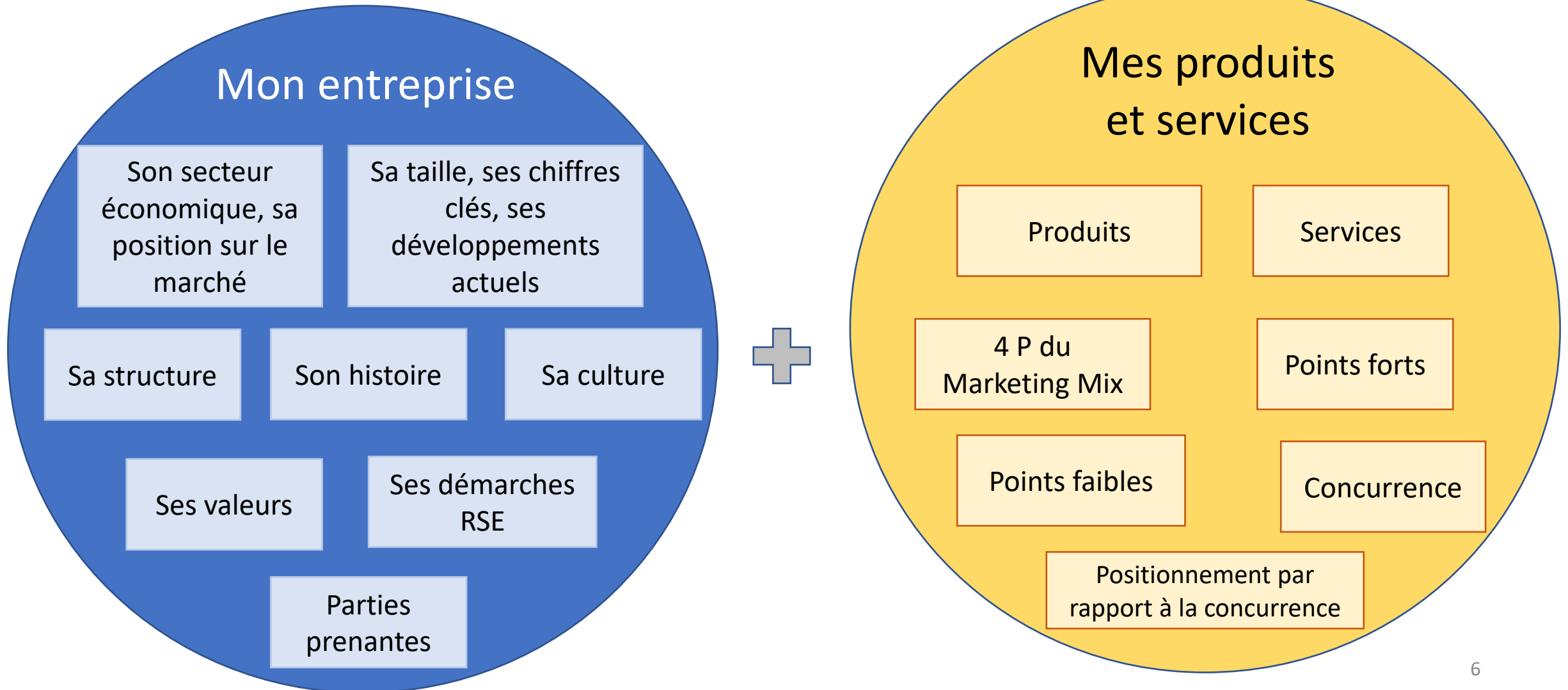
Thématiques et objectifs traités dans ce CI

- 1.1.5.3 Capacité d'apprentissage dans les domaines de l'auto-marketing et du développement ~~du~~ personnel
 - **Merci de corriger dans votre brochure page 60.**

Thématiques

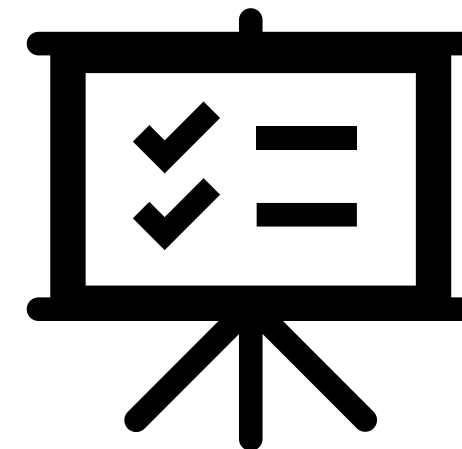
- Procédure de qualification
- Profil de Formation et des Prestations (PFP)
- Auto-marketing
- Présentation d'entreprise formatrice

Présentation complète de votre entreprise formatrice pour le SLD 5



Intervention orale sur votre mandat pratique lors du prochain cours interentreprises!

Questions	Réponses
Quoi?	Une intervention orale contenant : <ul style="list-style-type: none"> • Une présentation générale de votre entreprise • Une présentation des produits et services et de sa concurrence • Une présentation des activités principales que vous avez réalisées pendant votre stage (les départements dans lesquels vous êtes allés).
Quand?	Lors du prochain CI selon votre convocation.
Combien de temps?	5 à 8 minutes
Noté?	Cette intervention orale est un exercice. Elle vise à vous préparer aux exigences des examens.
Rappel des critères principaux de votre intervention orale	<input type="checkbox"/> Synthétique <input type="checkbox"/> Professionnelle <input type="checkbox"/> Créative <input type="checkbox"/> Interactive



Présentation des entreprises formatrices des 10 apprenti-e-s (20 min/apprenti-e):

- Présentation orale basée sur le contenu du mandat pratique écrit «Mon Entreprise» dans Konvink ;
- Présentation basée sur les notions vues lors des cours interentreprises sur la culture, les valeurs, les 4 P du Marketing Mix, la concurrence ;
- Passage en revue du mandat pratique écrit (5 min.).

A remplir pendant les présentations des entreprises

	Apprenti-e 1	Apprenti-e 2
Prénom de l'apprenti-e		
Nom de l'entreprise formatrice		
Secteur économique de l'entreprise		
Activités de l'entreprise		
Taille, localisation, informations générales sur l'entreprise		
Type d'organisation et/ou forme juridique		
Produits et services		
Concurrence		
Culture et valeurs de l'entreprise		
Démarches RSE		
Autres informations intéressantes		
Commentaires sur la présentation de l'apprenti-e		

3 présentations d'entreprise



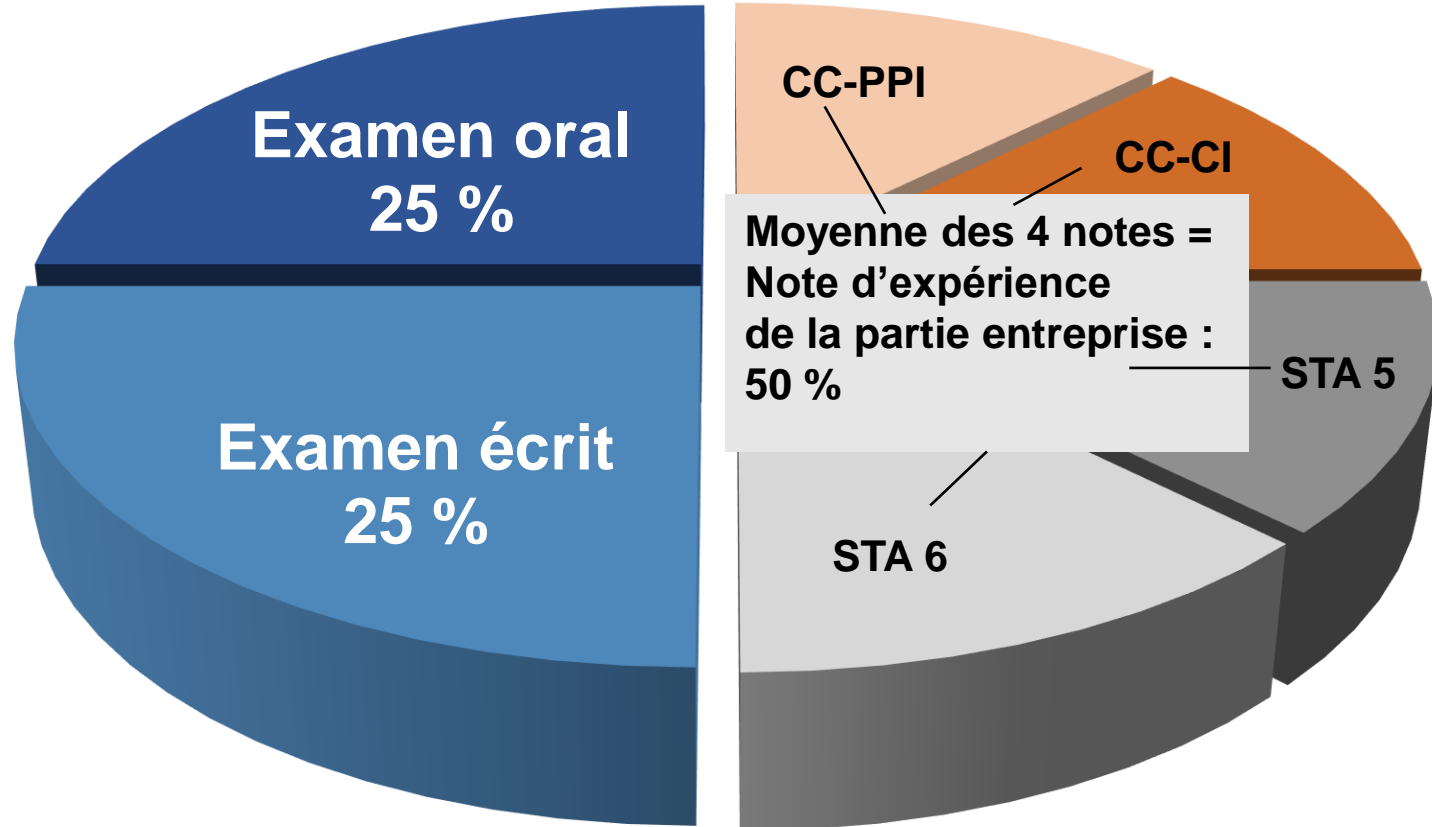
Procédure de qualification

Exercice en groupe

En plénum, listez tout ce dont vous vous rappelez en lien avec la procédure de qualification des employés de commerce «Services et administration»



Procédure de qualification SLD – notes de pratique professionnelle



**Note globale = ou > 4.0
Pas plus d'une note parmi les 3 < 4
Aucune note inférieure à 3.0**

Examens oraux

Exercice individuel

Remplir le tableau à droite pendant le visionnage de la vidéo sur les examens oraux (7 min.).

[Lien pour la vidéo des examens oraux](#) version 7 min

[Lien pour la vidéo complète des examens oraux](#) version complète (17 min)

	Partie A	Partie B
Nom		
Durée		
Sujet		
Qui mène la conversation		
Objectifs traités		

3 présentations d'entreprise



2 présentations d'entreprise



Profil de formation et des prestations (PFP)

Le PFP et les experts...

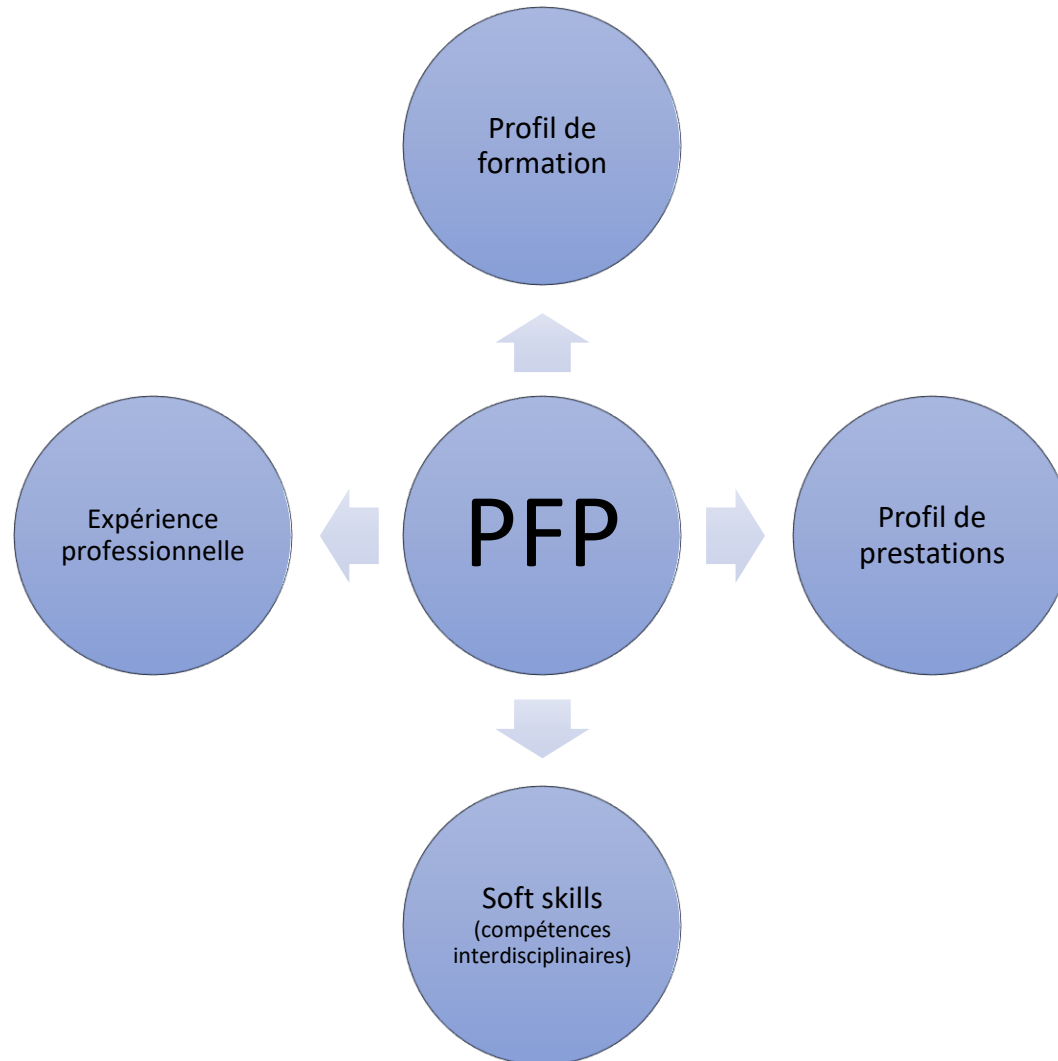


C'est VOTRE profil.

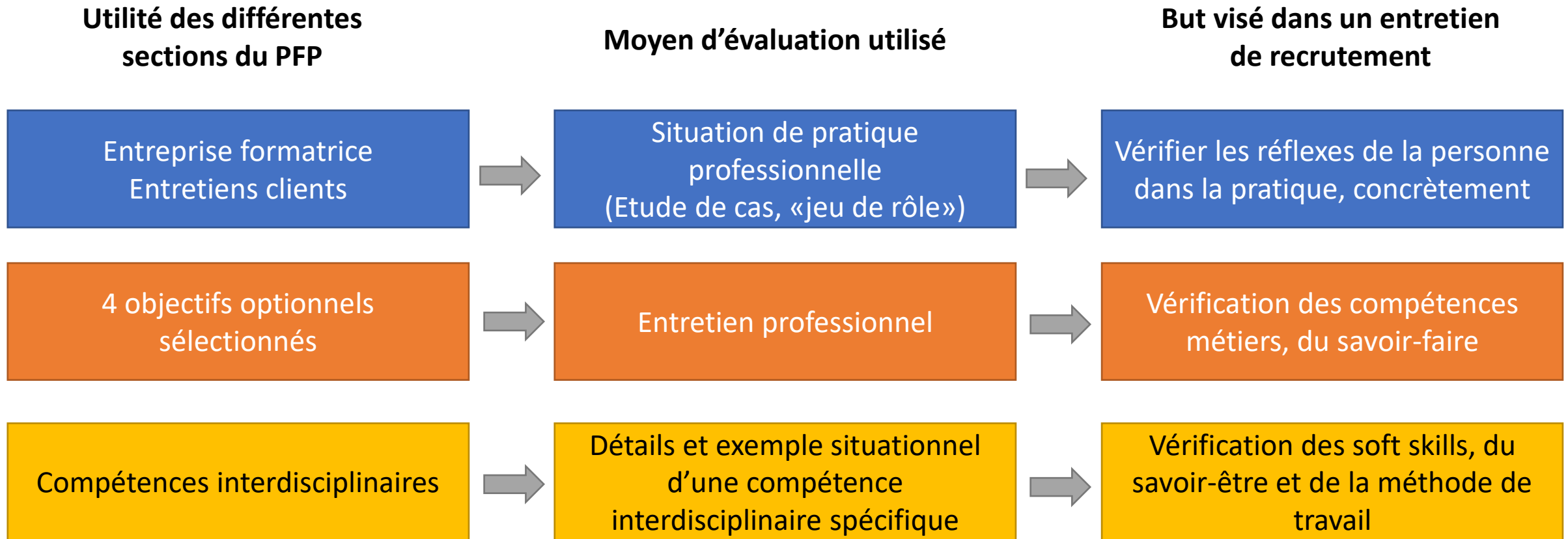
Le PFP est le document utilisé par la CIFC pour les examens oraux.

C'est une sorte de CV lié à votre apprentissage...

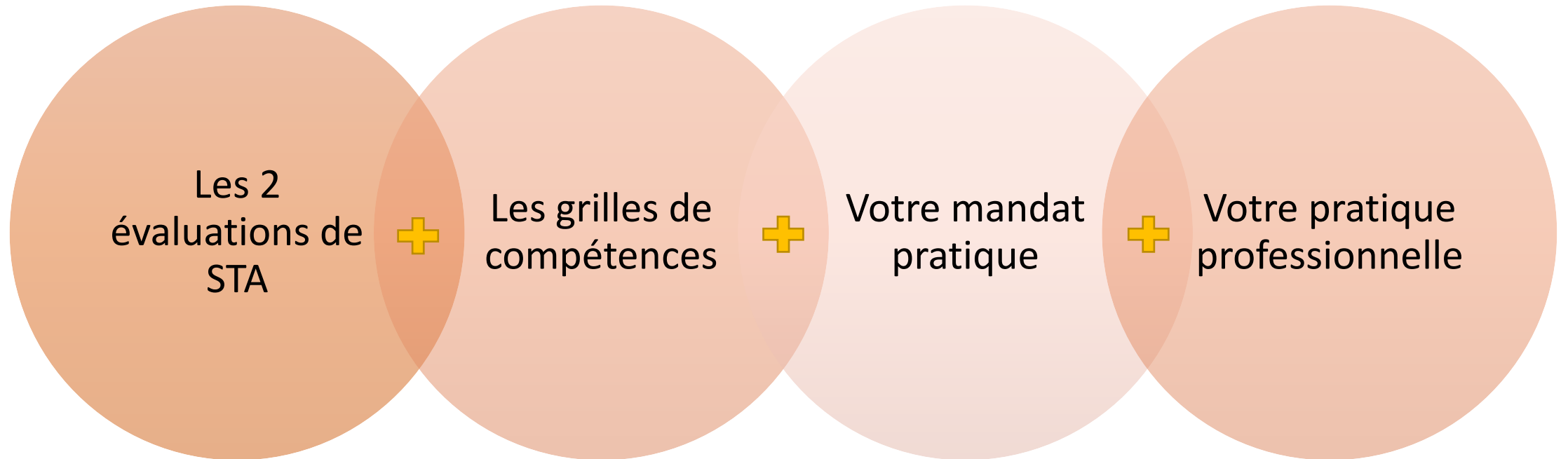
Profil de formation et des prestations (PFP)



Du PFP à la réalité professionnelle



Outils utiles à l'élaboration du PFP



Taxonomie

(DFP p. 44-45)

C1 Savoir

C2 Comprendre

C3 Appliquer

C4 Analyser

C5 Synthétiser

C6 Evaluer

Profil de formation et des prestations (PFP)

Critères
d'exigences à
respecter

Profil de formation et des prestations (PFP)

Logistique

Délai de restitution : **15 avril 2024 à 23h59**

Moyen : par courriel, format PDF, cours@cifc-ge.ch

Procédure :

1. L'apprenti-e rempli de manière complète et détaillée son PFP
2. L'apprenti-e fait valider et signer son PFP par son formateur-trice
3. L'apprenti-e envoie son PFP à la CIFC par courriel à cours@cifc-ge.ch

Le document doit être enregistré dans le format suivant :

PFP_2024_Noms_Prénoms.PDF

2 présentations d'entreprise



Répartition des groupes

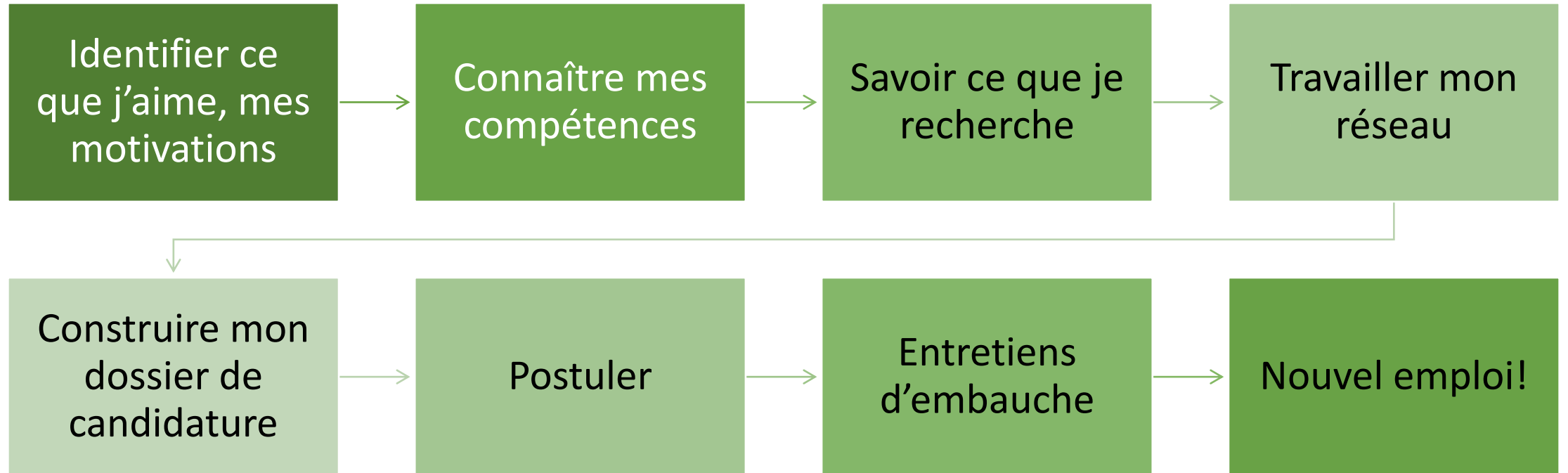
Apprenti clair sur son projet professionnel

Apprenti partiellement clair sur son projet professionnel

Apprenti partiellement perdu sur son projet professionnel

Apprenti perdu sur son projet professionnel

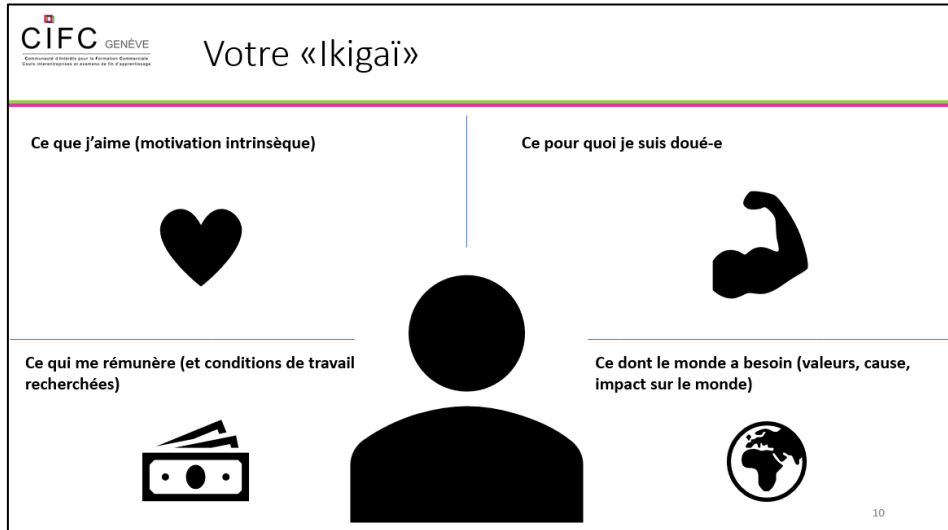
Construction d'un projet professionnel



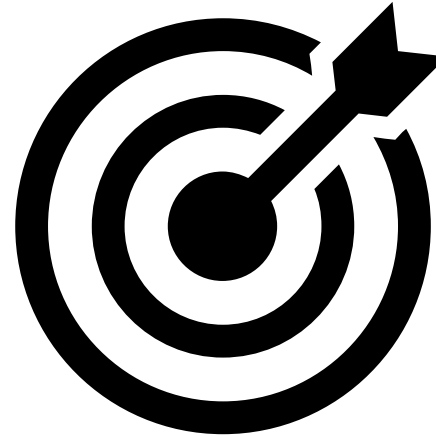
Travailler son auto-marketing



Pourquoi l'auto-marketing?



Apprendre à mieux se connaître
(auto-marketing)



Pour mieux identifier et déterminer
votre projet professionnel pour vous
rendre employable sur le marché du
travail

Clés de la réussite :

- Cheminement
- Processus introspectif
- Demande du temps, de l'énergie et des ressources
- Fluctue avec le temps
- Travail entre le conscient et l'inconscient
- Apprendre à saisir les émergences qui apparaissent dans des moments de lâcher-prise

IMPORTANT

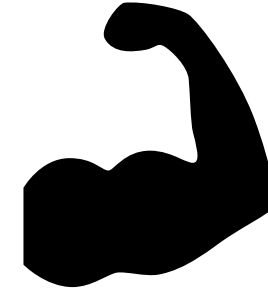


Votre «Ikigai»

Ce que j'aime (motivation intrinsèque)



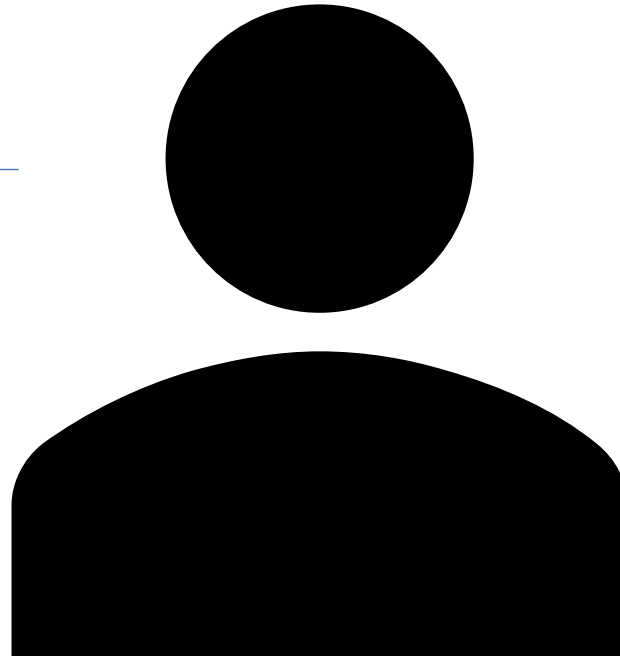
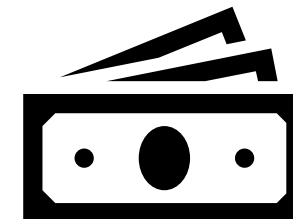
Ce pour quoi je suis doué-e (talents, qualités, compétences)



Ce dont le monde a besoin (valeurs, cause, impact sur le monde)



Ce qui me rémunère (et conditions de travail recherchées)

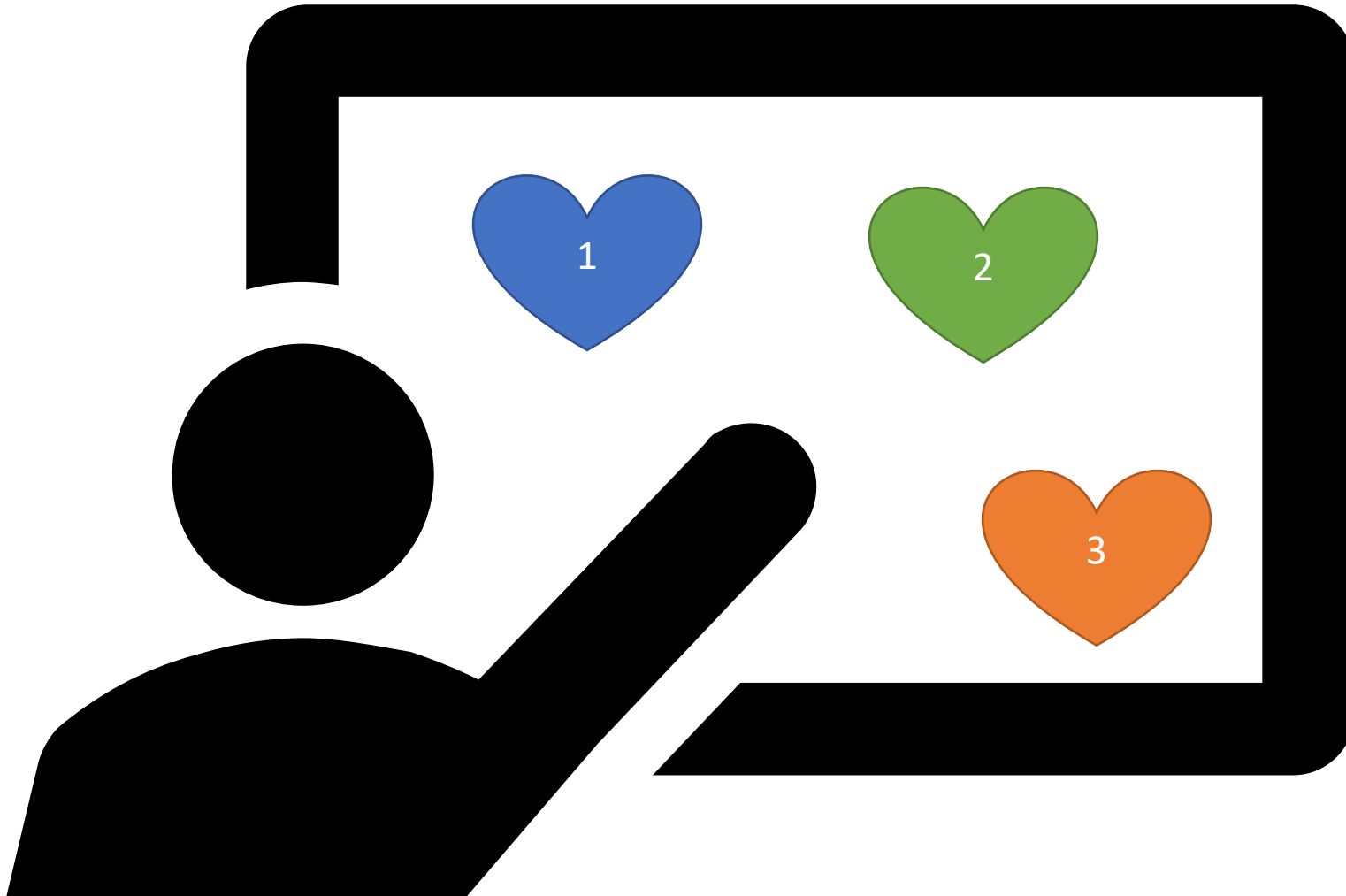


Ce que j'aime : deux sources de motivation

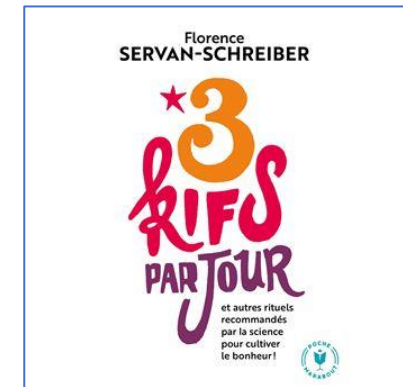
Motivation
intrinsèque

~~Motivation
extrinsèque~~

Ce que j'aime



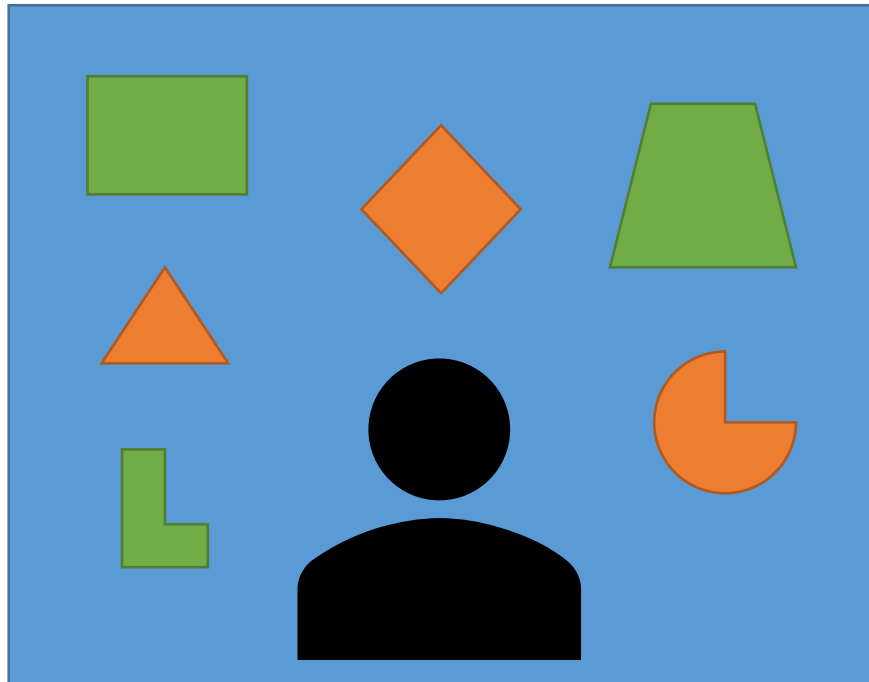
Notez tout ce que
vous aimez!



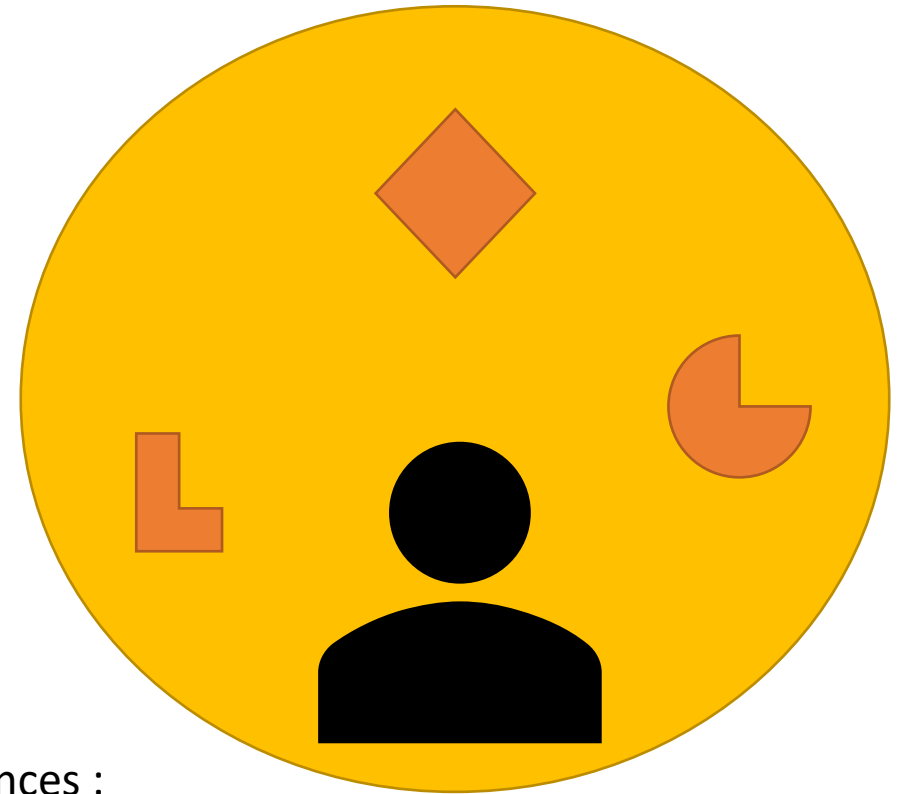
Compétences transférables



Entreprise A



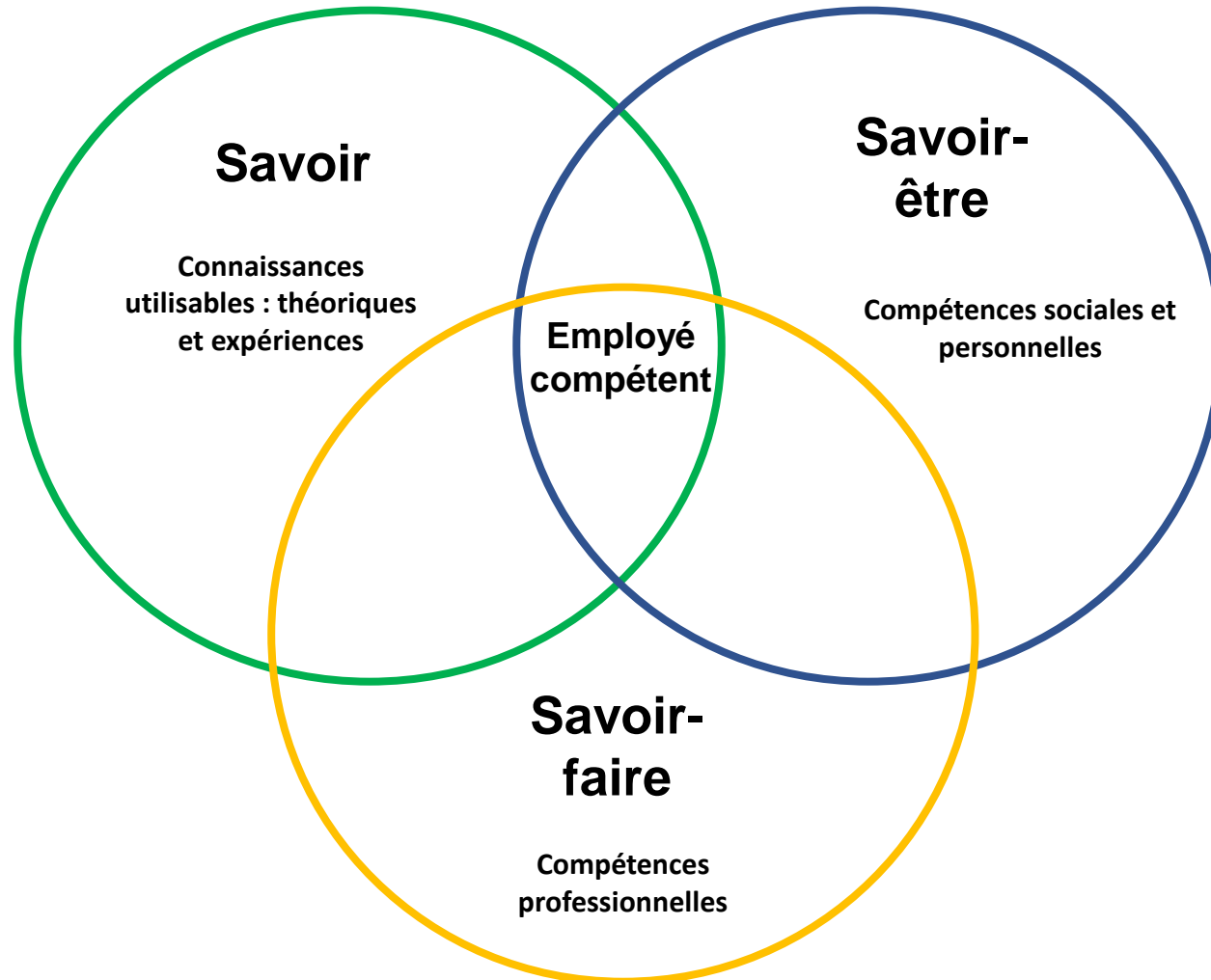
Entreprise B



Transfert de compétences :

- Professionnelles
- Méthodologiques
- Sociales et personnelles

Les 3S du savoir



Vous pouvez vous appuyer sur votre PFP

!

Tableau des valeurs humaines

Qu'est-ce qui crée du sens pour vous dans votre quotidien?

Sélectionnez **10 valeurs** importantes pour vous et **classez-les** par ordre d'importance.

Abondance	Calme	Croissance	Énergie	Générosité	Plaisir	Sexualité
Acceptation	Candeur	Curiosité	Engagement	Grâce	Politesse	Silence
Accessibilité	Célébrité	Découverte	Enthousiasme	Gratitude	Positivisme	Simplicité
Accomplissement	Certitude	Déférence	Équité	Habilité	Pouvoir	Sincérité
Achèvement	Chaleur	Défi	Espérance	Harmonie	Propreté	Solidarité
Adaptabilité	Charme	Délectation	Euphorie	Héroïsme	Proximité	Solidité
Adoration	Chasteté	Désir	Exactitude	Honnêteté	Prudence	Solitude
Affection	Clarté	Détermination	Excellence	Humilité	Raffinement	Soutien
Affluence	Cohérence	Devoir	Expérience	Humour	Réciprocité	Spiritualité
Agilité	Compassion	Dévotion	Expertise	Indépendance	Reconnaissance	Spontanéité
Altruisme	Compétence	Dextérité	Exploration	Importance	Réflexion	Stabilité
Ambition	Compréhension	Dignité	Expressivité	Intégrité	Relaxation	Succès
Amitié	Confiance	Diligence	Extase	Intelligence	Repos	Suprémie
Amour	Conformité	Discernement	Extravagance	Intrépidité	Résilience	Surprise
Anticipation	Confort	Discipline	Exubérance	Jeunesse	Respect	Sympathie
Appréciation	Connaissance	Discrétion	Famille	Joie	Retenue	Synergie
Assertivité	Connexion	Disponibilité	Fascination	Justice	Rêve	Tradition
Assurance	Conscience	Diversité	Fermeté	Leadership	Révérance	Tranquillité
Astucieux	Contentement	Domination	Férocité	Liberté	Richesse	Transcendance
Attentisme	Continuité	Don	Fiabilité	Lucidité	Rigueur	Unité
Attraction	Contribution	Dynamisme	Fidélité	Maîtrise	Sacré	Utilité
Audace	Contrôle	Économe	Finesse	Optimisme	Sagesse	Valeur
Authenticité	Conviction	Éducation	Flexibilité	Ordre social	Santé	Variété
Auto discipline	Convivialité	Efficacité	Force	Ouverture	Satisfaction	Vérité
Autonomie	Coopération	Égalité	Franchise	Paix	Sécurité	Vigilance
Aventure	Cordialité	Élégance	Frugalité	Partage	Self-control	Vision
Beauté	Courage	Empathie	Fun	Passion	Sens de la vie	Vitalité
Bienveillance	Courtoisie	Empressement	Gagner	Persévérance	Sensibilité	Vitesse
Bonheur	Créativité	Encouragement	Gaieté	Performance	Sérénité	Vivacité
Bravoure	Crédibilité	Endurance	Galanterie	Plaisir	Service	Volonté

Ce qui me rémunère

- **Réfléchissez aux différentes formes de rémunération**

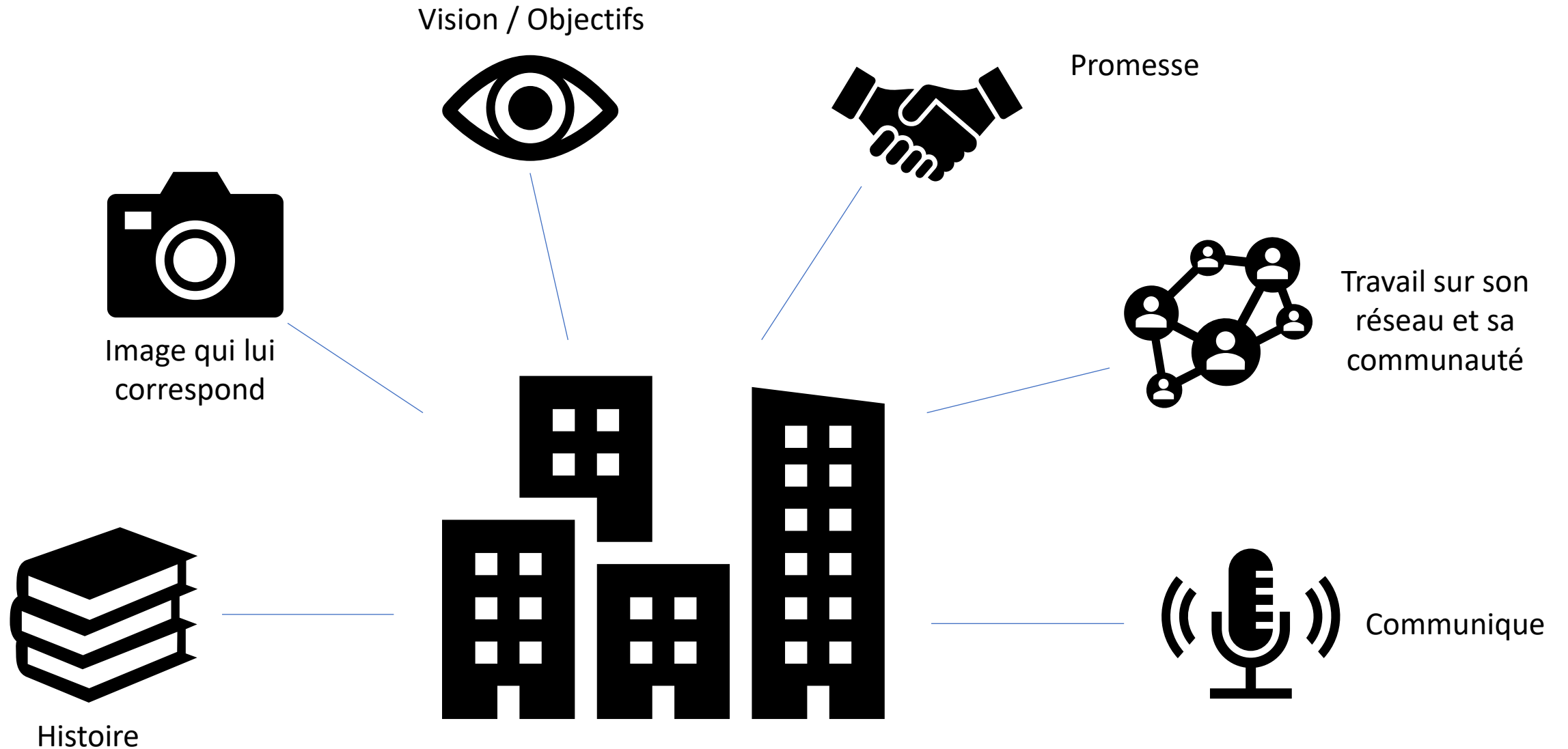
- Rémunération directe

- Un chiffre?
- Primes
- 13^{ème} salaire
- % sur le bénéfice
- ...

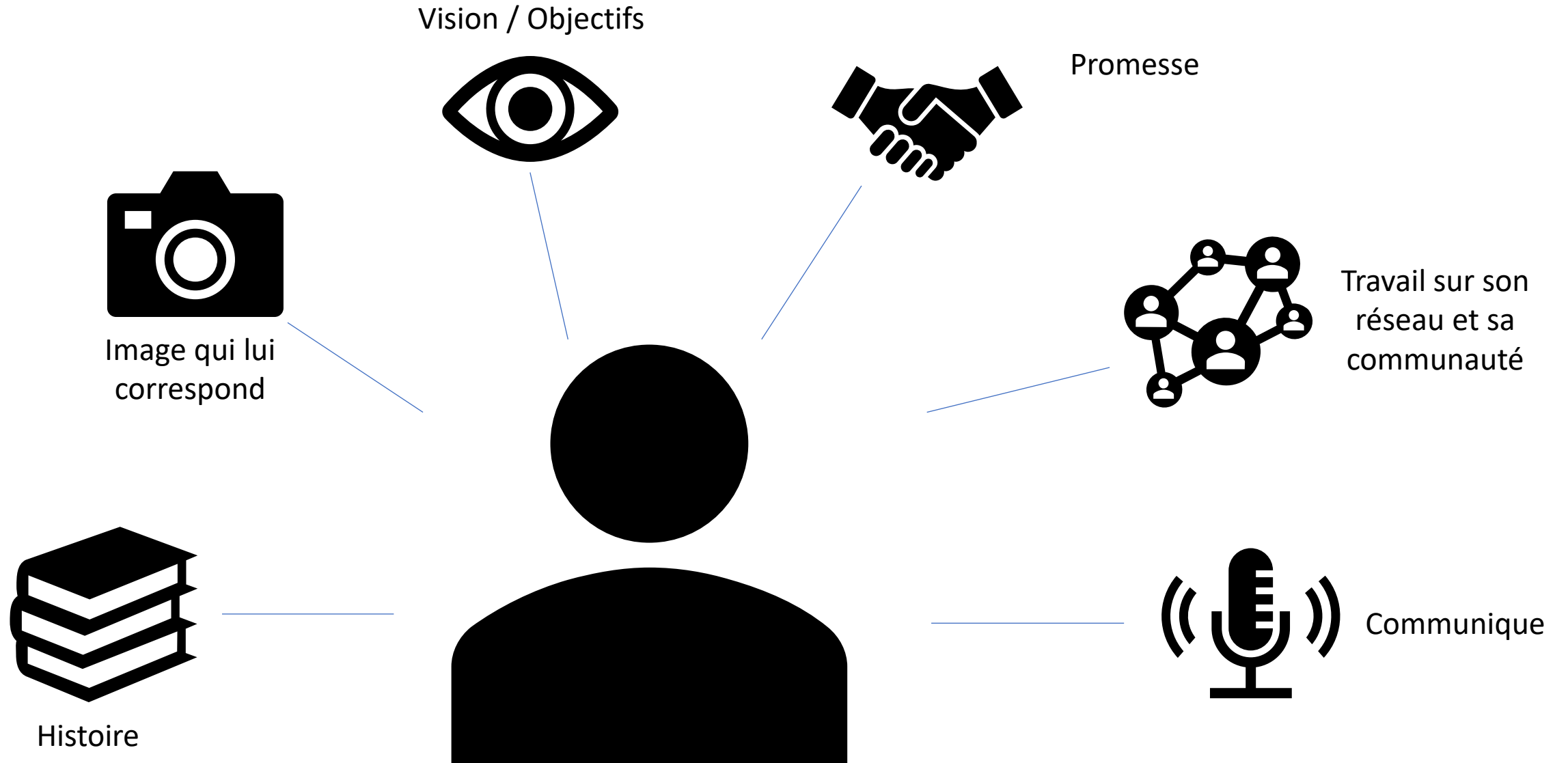
- Rémunération indirecte

- Télétravail
- Vacances supplémentaires
- Possibilité de prendre des jours non-payés
- Temps de trajet
- Temps partiels
- Horaires fixes ou variables
- Heures supplémentaires
- ...

Gestion de la notoriété et d'une marque



Auto-marketing ou personal branding



Thématiques abordées lors du prochain (et dernier!!) CI

Mise en situation réelle de l'examen écrit pendant 90 minutes

Correction de l'examen écrit

Préparation aux examens oraux

Rappel important

Logistique PFP

Délai de restitution : **15 avril 2024 à 23h59**

Moyen : par courriel, format PDF, cours@cifc-ge.ch

Procédure :

1. L'apprenti-e rempli de manière complète et détaillée son PFP
2. L'apprenti-e fait valider et signer son PFP par son formateur-trice
3. L'apprenti-e envoie son PFP à la CIFC par courriel à cours@cifc-ge.ch

Le document doit être enregistré dans le format suivant :

PFP_2024_Noms_Prénoms.PDF

Formulaire d'évaluation

Merci de remplir le formulaire d'évaluation de ce cours avec la meilleure attention et diligence possible !

Vos retours sont très importants pour la CIFC Genève!

Nous vous remercions et vous souhaitons le meilleur dans votre apprentissage !

